



投资者

(2017 年第一期 总第 187 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-58560975

传 真：86-10-58560720

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

电 邮：cmbc@cmbc.com.cn

免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

目 录

一、经营动态	2
☞ 董事长洪崎、行长郑万春、监事会主席段青山出席 2017 年并表及集团化管理工作会议.....	2
☞ 董事长洪崎出席《百年巨匠》国际宣传片启动仪式.....	3
☞ 党委书记、行长郑万春当选中国金融政研会副会长.....	4
☞ 2017 年全行经营工作会议在北京举行.....	5
二、民生新闻	6
☞ 洪崎：供给侧改革成并购市场良性发展核心驱动力.....	6
☞ 民生银行副行长林云山：新技术和科技的运用促进金融创新和客户安全.....	7
☞ 民生银行：打造“金融+科技+生活”生态圈.....	8

一、经营动态

董事长洪崎、行长郑万春、监事会主席段青山出席 2017 年并表及集团化管理工作会议

1月18日，我行召开2017年并表及集团化管理工作会议。董事长洪崎、行长郑万春、监事会主席段青山、副董事长梁玉堂、董事会秘书万青元、财务总监白丹、稽核总监张月波出席会议。我行董事会办事机构负责人以及民生金融租赁股份有限公司、民生加银基金管理有限公司、民生加银资产管理有限公司、民生商银国际控股有限公司、民生置业有限公司、民生电子商务有限责任公司董事长、监事长、总裁及村镇银行管理部相关负责人参加了会议。

与会机构分别汇报了2016年总体经营情况和存在的问题、2017年主要经营指标和举措，以及各机构未来三年规划主要目标和配套政策需求。

郑行长肯定了与会机构2016年取得的成绩，并指出，民生银行附属机构到底办到什么水平，达到什么目标，这是三年规划需要回答的问题，主要涉及三个方面：一是投资回报，附属机构的ROE要略高于母行的ROE，三年规划中要体现该目标；二是母公司与附属机构要交叉销售、互利双赢，体现集团化的效果，母公司做好附属机构的产品销售渠道，附属机构要做好母行的业务平台；三是附属机构应提升民生银行的品牌形象，给母行加分，避免违规、出问题、同业排名靠后等给母行减分的情况。郑行长还指出，民生银行对附属机构的管理，应包括以下六个方面：一是法人及其治理，民生银行作为大股东要依法合规行使大股东的权利，附属机构的治理结构要有利于民生银行的集团化管理；二是资本及其回报，附属机构要达到民生银行投资回报的要求，为母行创利，发展规划和年度预算要有相应的财务指标分解；三是风控及其合规，附属机构的风险与内控应纳入母行统一管理范围；四是战略及其发展，母行要管附属机构的战略规划及其发展前景；五是交叉及其关联，即管控好集团内的交叉销售业务和其他关联业务；六是党建及其文化，母行要管好附属机构的党建工作，集团内要一个品牌，一个文化。附属机构在法人及其治理、战略及其发展两个方面做得不错，但在其他方面还有待加强。此外，关于三年规划的制定，民生银行和附属机构要通盘考虑，相关部门要再进一步沟通协商，制定一个积极、合理、可行的三年规划。

最后，洪董事长指出，与会机构2016年基本处于转型期、调整期，能取得目前的成绩很不容易，虽然成绩不是很显著，但都在企稳，趋势向好，今后应注意以下几点：一是要加强公司治理，包括股权结构及三会一层。附属机构业务及风险上的很多问题，归根结底都源于治理结构，要围绕民生银行的集团化发展战略逐步进行调整，形成有利于民生银行集团化及并表管理的公司治理结构。二是民生银行与附属机构要实现战略协同和业务协同，管理上要一体化，尤其是风险管理要协同起来。三是强化规范管理。从2017年开始，民生银行内审要将附属机构纳入常规检查范围。民生银行董事会负责附属机构的公司治理，经营层负责

附属机构的经营管理、与母行的协同以及风险的一体化管理。母行董事会和经营层分工负责，更好地支持各家附属机构，使之更加规范、有效发展。四是进一步加强附属机构的党建、纪检工作。五是在经济转型期、不确定因素较多的复杂形势下，附属机构要把握大势、认清形势、贴近市场，实现创新驱动。在目前母行股权激励尚难推进的情况下，各附属机构可依据自身特点和需要，探索尝试通过股权激励来留住人才、吸引人才。六是各附属机构的三年规划经与总行经营班子讨论研究后，统一上报董事会审议。

董事长洪崎出席《百年巨匠》国际宣传片启动仪式

1月21日，《百年巨匠》国际宣传片启动仪式在北京举行，我行董事长洪崎应邀出席。《百年巨匠》国际版是由中宣部、国务院新闻办组织实施的“纪录中国”传播工程项目。国际版分为英语、西班牙语、阿拉伯语、俄语、法语等八种语言，拍摄包括鲁迅、梅兰芳、林风眠、张大千、吴作人、徐悲鸿、刘海粟等蜚声世界的艺术巨匠。《百年巨匠》国际宣传片由著名导演张艺谋担任总导演，中国作家协会副主席、诺贝尔文学奖得主莫言担任总撰稿。

出席本次启动仪式的嘉宾领导还有全国政协外事委员会副主任、国家艺术基金理事会理事长蔡武，全国政协教科文卫体委员会副主任、中国文学艺术基金会理事长胡振民，中国艺术研究院院长连辑，中央电视台分党组书记、副台长魏地春，著名表演艺术家蓝天野，北京市政协副主席、北京市文联主席张和平，中国音乐家协会副主席印青等。启动仪式由中国曲艺家协会主席姜昆主持。

《百年巨匠》国际版取材于百集大型系列人物传记纪录片《百年巨匠》，该纪录片由中国艺术研究院、中央电视台、中央新影集团、中国民生银行联合摄制，是国内大规模、全方位拍摄制作的第一部关于20世纪中国画坛巨匠、艺苑大师、文坛泰斗的人物传记纪录片。分为美术篇、书法篇、京剧篇、话剧篇、音乐篇、文学篇六个篇章。

自2013年起，《百年巨匠》陆续在中央电视台、北京卫视、中国教育电视台等多家卫视和地方台播出，其节目受到中央级媒体、地方媒体、艺术专业类媒体以及各大门户网站的广泛关注。《人民日报》、《光明日报》、《中国文化报》、《中国艺术报》等40多家报纸以及新华网、新浪网、搜狐网、凤凰网等网站均进行了深度报道。

《百年巨匠》大型纪录片以其较高的文化艺术价值获得社会各阶层的关注，赢得了社会广泛认可和肯定，充分体现了党中央倡导的坚定文化自信的理念。专

家学者也给予积极评价，认为其具有较高的历史和艺术价值，对弘扬中国传统文化、传递中国文人精神以及开拓中国人物纪录片创作新思路起着十分重要的作用。该片不仅引发媒体以及专家学者的热议，也在网友中产生较高的讨论热度。

党委书记、行长郑万春当选中国金融政研会副会长

1月16日，中国金融思想政治工作研究会第五届会员代表大会暨五届一次理事会在北京召开。会议审议并通过了第四届理事会工作和财务报告，选举产生了第五届理事会。我行党委书记、行长郑万春同志当选为第五届理事会副会长，党委宣传部部长、党群工作部总经理宋晓红同志当选为常务理事，深圳分行党委书记、行长吴新军同志当选为第五届理事会理事。

会上对荣获“2015-2016年全国金融系统企业文化建设标兵单位”等多项荣誉进行了表彰，郑书记作为副会长为获奖单位和个人代表颁奖。

2017年全行经营工作会议在北京举行

1月22日，2017年全行经营工作会议在北京举行。董事长洪崎，行长郑万春，监事会主席段青山，董事会、监事会、党委及经营班子成员出席会议。总行各部室、各事业部、各分行、分行筹备组、代表处及附属机构负责人参加会议。

郑行长代表经营管理层作了题为《防控风险，稳中求进，努力续写全行改革发展的新篇章》的工作报告。报告全面总结回顾了2016年全行经营情况，通过历史、经营机构、同业三个维度比较，客观分析了我行经营现状，总结了过去一年的工作亮点，剖析了管理中存在的问题，部署了2017年主要经营目标，并从改革创新、公司、零售、金融市场、网络金融、综合化经营、全面风险管理、基础管理、党建和纪检监察、法治民生与品牌文化建设等十个方面明确了具体要求。郑行长指出，2016年，在监管部门、董事会和总行党委的坚强领导下，经营班子精诚团结，全行干部员工拼搏奉献，较好完成了全年工作目标，工作呈现十大亮点，同时也存在一些薄弱环节。郑行长强调，2017年银行经营发展依然面临严峻复杂的内外环境。同时，“十三五”规划实施，供给侧结构性改革深化，十九大胜利召开等也必然带来诸多新的发展机遇，总行据此制定了明年总体经营计划。新的一年，全行上下要深入贯彻落实中央经济工作会议和银监会工作会议精神，迎难而上，抢抓机遇，实施“增收入、降成本、控不良、补资本、调结构、拓客户”的经营策略，抓好“做强公司、做大零售、做优金融市场、做亮网络金融、做好综合化经营、做实风险管理”六个业务工作重点，扎实推进“凤凰计划”和三年规划落地，持续强化党建和内部管理，努力推动全行改革发展迈上新的台阶。

洪董事长发表了题为《凝神聚力，砥砺前行，全面推动改革发展工作》的重要讲话。首先，洪董事长总体评价了2016年全行经营工作，充分肯定了过去一

年改革发展取得的良好成效，客观指出了当前工作中依然存在的基础建设不够扎实、利润增长与规模增长偏离度较大等问题。其次，洪董事长系统分析了当前面临的国际国内形势，提出要把握机遇、增强“三个自信”——实力能力自信、体制机制自信和变革道路自信。洪董事长强调，民生人就是要自信。民生银行的未来发展，要运用新理念、新技术、新做法，专业化地做好互联网金融和传统金融两类业务；要保持强执行力的优势，执行过程中不断增强理性，既要有底线思维，又要有大刀阔斧的创新精神，看清眼前的路，关键要走好脚下的路，运用正确的战术策略贯彻执行发展战略；要持续搞活体制机制，差异化、深入细致地优化风险、人力、财务和资产负债等资源配置，最大化投入产出；要有领航民企金融服务的决心和信心，为民企客户提供多层次、专业化的金融服务。最后洪董事长部署了2017年的重点工作，要求狠抓经营指标的完成，以及“凤凰计划”的设计与落地实施；不断打造民生特色；加大创新，培育新的利润增长点；多措并举做好风险防控，持续优化资产结构；加快数字化建设，推进互联网战略实施，做好集团化、国际化布局。

郑行长强调，经营班子和全行干部员工要坚决贯彻落实洪董事长指示，积极响应“三个自信”的号召，认真传达董事长讲话和会议精神，按照董事长的要求，盯住目标横下心，撸起袖子加油干，认真做好2017年各项工作，努力续写全行改革发展的新篇章，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

会议期间，银监会党委巡视办主任郭武平一行四人组成的考核组，对我行领导班子和领导人员进行了年度考核。参会的代表们听取了领导班子成员述职并进行考核评价。会上还签署了安全防控管理目标责任书、党风廉政建设责任书、领导保密责任书。（

二、民生新闻

洪崎：供给侧改革成并购市场良性发展核心驱动力

文章来源：新华网 更新时间：2016-12-22

中国民生银行董事长洪崎近日在2016中国并购合作联盟并购高峰论坛上表示，中国仍处于重要战略机遇期，供给侧改革的战略决策是针对当前国内经济发展中暴露出的一系列问题，提出的综合解决方案，也是企业和金融业在新常态下谋求新发展的共同认知。供给侧改革为经济转型升级和产业结构调整提供了重要的政策指引。在此背景下，企业重大资产并购重组交易活跃，传统产业兼并整合、产业升级等诉求明显，新兴产业内部也存在大规模整合需求，这些都形成未来并购市场良性发展的核心驱动力。

在国内外经济持续承压的环境下，国家大力推进供给侧结构性改革和产业升级，通过兼并重组促进僵尸企业和传统企业的资源整合流通，同时新型产业的行业布局也在不断加快。相关数据显示，今年前三季度，中国跨境并购总额1739亿美元，首次超越美国成为全球跨境并购最大收购国。洪崎表示，中国企业和中

国资本正在深刻影响全球产业格局。与此同时，全球经济形势并不稳定，成熟市场在后金融危机时代复苏缓慢，新兴市场遭遇挑战，孤立主义、贸易保护主义抬头，世界范围内似乎出现了一种“反全球化”的浪潮。同时，中国经济增速放缓、民间投资下滑、跨界并购和“借壳上市”等审批收紧、对外投资和外汇流动管控严格、一定程度上又给目前火爆的并购市场降了温。

洪崎透露，民生银行将继续稳步推进“凤凰计划”，坚持以市场为中心，以客户需求为导向，力推公司业务的投行化转型。并将紧跟国家发展战略，大力支持“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等战略实施；立足宏观经济形势，聚焦重点区域和特色行业，深度介入大健康、大消费及高端制造等行业，与联盟成员一道，为企业提供更为优质的金融服务。

据了解，近年来，民生银行一直走在支持企业通过并购取得跨越式发展的前列，积极研究并推出了包括并购基金、夹层融资、可交换债券等金融产品在内的综合并购金融服务。成立于 2013 年的中国并购合作联盟由民生银行发起设立，汇聚 33 家活跃于国内并购市场的银行、券商、律所、会计所、评估所、交易所和专业的财经媒体，共同组成“并购服务集成商”为企业提供并购综合服务。业内人士认为，并购业务的复杂性和大金额交易决定了，企业并购需要多类机构通力合作，提供“并购专家+并购管家”的综合金融服务，民生银行主导的中国并购合作联盟顺应并购行业发展形势和企业并购需求。

民生银行副行长林云山：新技术和科技的运用促进金融创新和客户安全

文章来源：人民网 更新时间：2016-12-27

今日，由人民网主办的首届“人民财经高峰论坛”在人民日报社举行。民生银行副行长林云山出席“圆桌对话：保障金融安全‘硬供给’”分论坛时表示，银行是一个经营风险的特定行业的企业，保证客户信赖感，是最基本的考量。新技术和科技的运用，不仅能推动金融的创新，也能大大提高客户的安全。

林云山认为，银行业是高科技和新技术运用非常密集的一个行业。民生银行每年科技支出，现金性支出，2016 年是 18 亿现金性支出，考虑到折旧、摊销，每年在科技上的支出超过 30 个亿。可能大家会觉得银行是不是很保守，银行业是不是离新技术很远？实际情况根本不是。绝大部分的业务，日间发生的业务，如果出现类似于地震、火灾这种很极端的情况下，我的绝大部分业务能实时切断，客户实时切到另外一个系统，而我的客户根本不会有察觉，这是绝大部分的其他企业做不到的。

现在大家比较关心的网络电信诈骗，大家非常关注。作为银行来讲，会在渠道的风险控制上，有一整套的体系，包括流程、组织、科技的运用、监控、监测等等，乃至在行内的员工层面、客户层面，每年大量的投入费用来进行安全的

教育。在新技术的运用上，比如上，大家觉得比较新的人脸识别技术，其实我们在 2015 年就已经应用在我的客户开户环节上，2015 年应用一直到现在，我用人脸识别这个技术已经拒绝了 17000 多个客户的账户开设。比如说今年我们开始使用的虹膜技术的识别，用在移动支付上。坦率地说，即使是科技型企业能做到虹膜识别的也不是很多。另外一个，我们大量地使用了数据模型的分析，对我的客户交易、异常交易进行一系列的分析。今年以来，我们通过这个分析，发现客户异常，我们主动关闭客户的账户超过 500 户。

林云山表示，新技术和科技的运用，不仅能推动金融的创新，也能大大提高客户的安全，因为毕竟对商业银行来讲，保证客户的安全是我们一切经营行为核心的出发点，如果丢了这一点，就不成为一个银行了。

民生银行：打造“金融+科技+生活”生态圈

文章来源：第一财经日报 更新时间：2016-12-27

由国家金融与发展实验室、中国社会科学院金融研究所等机构日前共同发布的《金融蓝皮书：中国互联网金融行业分析与评估(2016—2017)》指出，随着监管进一步完善，中国互联网金融将告别乱象丛生的无序发展，进入规范化、有序发展的新阶段。

“互联网金融的拐点已近，行业生态将有望得到优化和重塑。”招商证券(600999,股吧)最新发布的一份研究报告也认为，互联网金融行业发展向好，但其野蛮生长时代已趋于尾声，接下来将进入监管完善、大浪淘沙、行业集中度提升的阶段，真正优质的企业将存活下来并获得发展机遇。

互联网金融风起云涌，在瞬息万变的市场变革中，下一个风口路在何方？业内权威人士认为，互联网将使金融成为一种生活方式。未来，依靠单一的产品创新或将难以屹立市场潮头，需构建从消费到支付再到财富管理的完整金融生态圈，打造综合性的金融生活服务平台，让金融真正融入生活场景中，于润物细无声中与用户需求同呼吸、共脉动。

对传统银行业而言，互联网金融变革既是巨大冲击，也是助推转型升级、实现弯道超车的重要利器。向来以创新突破而著称的民生银行(600016,股吧)，在网络金融领域早已深耕细作 15 年，构建起了多样化的网络金融平台体系，各项经营业绩指标实现跨越式增长，引领了国内银行业潮流。

变革当下，民生银行正不断加快创新步伐，与时俱进调整发展思路，着力从传统的产品思维向金融生态思维转变，充分发挥银行自身的金融、产品、风控优势，加快理念、模式、生态创新，致力构建具有时代影响力、变革力的网络金融生态圈。

六大板块的生态创新

相对于物理网点而言，网络金融具有成本低廉、高效便捷、低碳环保、随时随地等优势。在互联网金融领域，民生银行起步不算最早的，但绝对是“后来居上”者。近年来，随着民生银行网络金融建设的不断深入，其网络金融产品功能更加强大，特色服务日益丰富，安全性能持续提高，吸引了越来越多客户的支持和信赖。

早在 2001 年，民生银行推出个人网银、企业网银，正式开拓网络金融业务领域。网银时代的开启，意味着转账、理财业务从线下柜台搬至线上，自此免去了网点排队、业务办理的地域、时间限制。

2012 年，随着智能终端的逐渐普及，民生银行适时推出手机银行，网络金融迈向了移动互联网时代，银行成为随身随行的贴心伙伴。

2014 年，民生银行在国内首家上线了直销银行，首创电子账户体系，不发放实体银行卡，不设置物理网点，客户主要通过网络、电话等远程渠道获取银行产品和服务，一种新型的互联网银行应运而生，重新拓展了银行的定义。

从 2015 年起，民生银行网络金融迎来加速发展期，相继推出指纹支付、云闪付、ApplePay、HuaweiPay、小米支付、虹膜支付、可穿戴设备支付、二维码支付等移动支付产品，以及跨行通、民生付、收付易等网络支付产品，有效勾连起消费场景与金融产品的应用。同时，民生微信银行的适时推出与持续升级，则将金融服务注入了社交属性，在流量导入的同时满足了广大用户人性化、场景化、社交化的需求。

在不断的创新与突破中，民生银行不断拓展与丰富了“网络金融”的内涵与意义，从最初的产品创新、渠道创新，到形成直销银行、手机银行、移动支付、网络支付、个人网银、微信银行的六大业务板块，成为银行业网络金融平台体系较为齐全的商业银行之一，构架起了“金融产品+支付结算+生活服务”的金融生活圈。

从产品思维转为生态思维

传统的金融业务创新，往往围绕着推出新产品、上线新业务而展开。但互联网金融时代，仅仅单一的产品创新，已无法满足不同客户的多元化、差异化金融服务需求，难以在激烈的市场竞争中突出重围。因此，要比创新产品更进一步、比渠道革新更深一层、比构建业务逻辑更广一些，将互联网平等、公开、共享、大数据等创新思维模式融入传统金融形态，从而构建起全新的金融生态，才是互联网金融创新的未来之道。

正是基于此，民生银行网络金融在不断进行产品创新的同时，着力构建了全链条、全平台、可应用于更多场景的金融生态圈，为广大用户一站式解决从消费到支付、到财富管理的金融生活需求。

如今，日常生活中的水、电、燃气、话费的支付缴费，火车票、飞机票的预订购买，医院挂号、签证办理、网上购物等，打开民生手机银行或直销银行的生活圈频道，都可以轻松搞定；线上消费、线下商超，挥一挥开通有民生银行移动

支付产品的智能手机或可穿戴设备，即可轻松支付；投资基金、购买理财、转账汇款、贷款申请，简单三步开通民生直销银行电子账户，即可满足“存投汇贷”的多元化金融需求；民生微信银行则为客户带来轻型化、社交化的新金融交互模式，让银行服务由弱关联变为强关联，由低频行为变为高频行为，与日常生活更紧密地融合在一起。

金融生态的构建，依赖于金融产品的创新推动，也会反过来促进金融产品的蓬勃发展。在民生银行构建的金融生态圈之下，各个平台也迎来了爆发式增长：直销银行目前客户数已突破 500 万，金融资产超过 500 亿元；手机银行客户数已近 2500 万户且客户交易活跃度一直居银行业前列；个人网银经过十多年的专业经营，已发展成为覆盖各层级客户、支持存、贷、汇、资管、理财、融资等各类交易的网络金融服务平台；“网络支付+移动支付”两大业务体系，持续开展平台建设和产品创新，不断丰富支付手段和应用场景；微信银行经过两年多的建设运营，已发展成为移动金融、新媒体营销、服务客户的重要渠道之一，位居同业前列。经过持续创新提升，民生银行已经形成了“强大的产品体系+强大的便捷支付结算体系+强大的便民惠民生活圈”布局。

“金融+科技+生活”的未来展望

“未来已经来临，只是尚未流行”，此言道出了金融变革的未来态势。“金融+科技+生活”的三驾马车，将不断助推金融生态圈的升级换代。

面向未来，围绕“金融+科技+生活”三大要素，民生银行将从丰富的生活场景中切入，大大增强金融服务黏性；依靠科技创新，不断提升客户体验，全力保障网络安全；围绕电子账户与移动支付为核心的支付结算体系，实现银行金融服务的迭代升级。接下来，民生银行将从以下几方面发力：

一是打造“平台好、产品好、体验好”的“三好”直销银行。民生银行将充分发挥直销银行先发优势，全面提升服务品质和用户体验。

二是推出更多手机银行特色服务。重点针对个人、小微、信用卡客户，民生银行将在手机银行领域推出多种多样的特色应用和便民惠民服务，把手机银行打造成客户首选的移动金融和随身生活门户。

三是大力布局移动支付。民生银行将着力深化与通信运营商、手机制造商以及可穿戴设备硬件厂商等公司的合作，充分利用移动支付前沿技术，围绕线上线下开展产品和服务创新，不断丰富移动支付应用场景，进一步提升移动支付的安全性、易用性。

四是持续发力网络支付。民生银行将以现有统一网络支付平台为基础，重点聚焦场景化、移动化、跨行化支付服务的实现，着力打造网络支付领域的专属品牌，成为具有重大影响力的网络支付解决方案提供商。

五是稳健发展网上银行。民生银行坚持将网上银行构建成客户办理复杂交易的首选渠道，大力改造升级网上银行系统，并逐步实现平台的开放互联。同时，拓展场景化服务，丰富小微金融产品，为客户提供全流程、全方位的金融服务。

六是探索微信银行服务新模式。民生银行将在微信银行持续增加金融产品和增值服务，组织开展更丰富的普惠活动，建立微信风险控制体系，将微信银行打造成移动社交的门户入口。

七是持续做好风险防范。民生银行始终把防范金融风险放在首位，坚持充分识别、准确计量、持续监测、适度缓释的原则，建立一整套产品评估与风控体系。通过建立线上金融服务风控模型，对业务流程中各风险点进行梳理分析，切实把准风险点，以风控模型对其进行准确计量和评估，研制针对性强的风控措施，真正为客户信息和资金安全设置坚实“防火墙”。

“未来的金融服务，将向不断融合、深化的方向发展。”民生银行网络金融有关负责人表示，该行将侧重点着力于构建新型的金融生态圈，借助互联网技术手段和先进理念，实现对市场、用户、产品、价值链的逐步重构，更好参与激烈的市场竞争。