

民生银行递交“二次腾飞”成绩单

3月23日，中国民生银行股份有限公司（A股代码：600016；H股代码：01988，简称民生银行，下同）发布了2011年年报，用靓丽的业绩向投资者递交了一份“二次腾飞”的成绩单。

2011年，民生银行集团（包括民生银行及民生银行发起设立的民生金融租赁公司、民生加银基金管理公司和18家民生村镇银行，下同）实现净利润279.20亿元，同比增长58.81%；基本每股收益1.05元，同比增加0.39元。

2011年，民生银行集团净利润的大幅增加主要源于收入结构的不断优化和运营效率的明显改善。2011年，民生银行集团的手续费及佣金净收入达到151.01亿元，在营业收入中占比达到18.33%；同时，成本收入比从2010年的39.48%下降到35.61%。

民生银行收入结构的不断优化来自持续的业务调整和成功的战略转型，“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”战略顺利推进，确保了核心竞争力的不断提升。

经营业绩大幅提升

2011年，民生银行集团资产总额、负债总额双双跨过两万亿元大关，实现了标志性的突破。2011年末，民生银行集团资产总额达到22,290.64亿元，比上年末增加4,053.27亿元，增幅22.23%；其中贷款和垫款总额12,052.21亿元，比上年末增加1,476.50亿元，增幅13.96%。负债总额20,949.54亿元，比上年末增加3,764.74亿元，增幅21.91%；其中，客户存款总额16,447.38亿元，比上年末

增加 2,268.61 亿元，增幅 16.00%。

2011 年，民生银行集团经营业绩大幅提升，当年实现归属母公司股东的净利润 279.20 亿元，同比增加 103.39 亿元，增幅 58.81%；实现基本每股收益 1.05 元，同比增加 0.39 元，增幅 59.09%；平均总资产收益率达到 1.40%，同比增加 0.31 个百分点；加权平均净资产收益率达到 23.95%，同比增加 5.66 个百分点。

在经营业绩大幅提升的同时，民生银行依然保持了良好的资产质量。到 2011 年末，民生银行集团不良贷款比率为 0.63%，较上年末降低 0.06 个百分点；准备金占不良贷款比率为 357.29%，较上年末提高 86.84 个百分点；贷款拨备率达到 2.23%，较上年末提高 0.35 个百分点，抵御风险能力进一步增强。

收入结构不断优化

民生银行集团经营业绩的大幅提升，源于收入结构的不断优化和运营效率的不断改善。

2011 年，民生银行集团实现营业收入 823.68 亿元，同比增加 276.00 亿元，增幅 50.39%。其中，净利息收入 648.21 亿元，同比增加 189.48 亿元，增幅 41.31%；净非利息收入 175.47 亿元，同比增加 86.52 亿元，增幅 97.27%。

净利息收入增加主要由于净息差的提升和生息资产规模的扩大。其中，由于净息差提升促进净利息收入增长 104.27 亿元；生息资产扩大促进净利息收入增长 85.21 亿元。2011 年，民生银行集团净息差为 3.14%，比上年提高了 0.20 个百分点。净息差提升的主要原因是战略

转型、业务结构有效调整、资金业务利差提高及基准利率调整等因素。其中，民生银行公司业务集中经营和事业部制改革之后，专业化经营的能力和水平有了极大提升，风险管理的水平大幅提高，客户主体开始从低信贷风险的大型企业客户向中度风险的中小企业客户转变，特别是大力开展小微企业贷款业务和中小企业贷款业务，2011年末，民生银行小微企业贷款和中小企业贷款余额分别达到2,324.95亿元和1,052.17亿元，分别比2010年末增长46.24%和32.3%。相对于贷款“安全港”的大型国有企业而言，银行对风险相对较高的小微企业和中小企业的贷款议价能力更高。

手续费及佣金净收入是民生银行净非利息收入的主体。2011年，民生银行集团实现手续费及佣金净收入151.01亿元，营业收入占比为18.33%，比上年提高3.20个百分点，主要是理财业务、顾问咨询、信用卡和贸易金融等手续费收入的增幅较大。民生银行公司业务板块是手续费及佣金净收入的主要创造者，累计实现手续费及佣金净收入89.46亿元，同比增长69.27%。其中，各公司业务事业部是主要贡献者：2011年，地产、能源、交通、冶金四大行业金融事业部分别实现中间业务收入10.63亿元、9.80亿元、8.35亿元和6.79亿元，贸易金融业务全年实现中间业务收入29.93亿元。公司业务事业部制改革之后，民生银行建立在专业化金融服务基础上的综合金融服务能力得以极大提升，2011年先后推出了面向战略民营企业客户的“金融管家”服务和面向成长性民营企业的“上市直通车”业务，带动了收入结构的调整和中间业务的创造。

在收入结构不断优化的同时，民生银行集团进一步提高运营效率，成本收入比稳步下降，2011 年的成本收入比为 35.61%，同比下降了 3.87 个百分点。

三大战略顺利推进

民生银行收入结构的不断优化，源于持续的业务结构调整和经营战略转型。2009 年下半年，民生银行董事会提出“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的战略定位，开始推进业务结构调整。2011 年，民生银行的业务结构调整取得了显著成效，三大战略顺利推进。

2011 年，民生银行立足“做民营企业的银行”的战略定位，加强客户基础建设：一方面，采取多种手段和措施，大力推动新市场、新客户开发，不断夯实公司业务基础客户群体；另一方面，在继续保持大客户关系管理的传统优势基础上，契合国民经济发展转型及自身业务发展转型之所需，完善推广金融管家服务模式，加快战略民企客户开发，积极培育未来公司业务的主流群体。到 2011 年末，民生银行有余额民企贷款客户 11,353 户，一般贷款余额 4,841.62 亿元，分别比期初增长 38.59%和 24.58%；对公业务板块中，有余额民企一般贷款客户数、民企一般贷款余额占比分别达到 83.60%和 60.14%。

2011 年，民生银行的小微企业金融服务取得了显著提升，小微企业贷款“商贷通”继续保持快速增长，继 2011 年 6 月“商贷通”贷款余额一举突破 2,000 亿元之后，到 2011 年末，“商贷通”贷款余额达到 2,324.95 亿元，比上年末增加 735.09 亿元；“商贷通”客

户总数达到约 15 万户，其中贵宾客户占比达到 30%以上，客户结构得到持续优化。2011 年，“商贷通”贷款的不良率继续维持在低水平，截至 2011 年末，“商贷通”贷款不良率仅为 0.14%。2011 年 6 月，民生银行对小微企业金融服务进行全面升级，正式推出小微金融 2.0 升级版，在服务范围、贷款结构、定价体系、售后服务、运营模式等五个方面做出重大提升，力求为小微企业提供全面金融服务。

截至 2011 年末，民生银行已在全国 29 家分行设立私人银行部，管理金融资产规模达到 684 亿元，私人银行客户数量达到 4650 户，中间业务收入实现 2.89 亿元。管理金融资产规模增长 51.33%，私人银行客户数增长 76.54%，中间业务收入增长 110.95%。2011 年，民生银行构建了以客户为中心、与客户需求相协调的专营团队和销售模式，为客户提供专业化、全方位的专享服务，打造高品质私人银行服务品牌。2011 年，民生银行推出了“财富成长风暴 1.0 版”，拟定私人银行未来三年发展规划，明确业务发展的战略、定位、分工、激励制度和路径，并在流程、团队、平台和产品四个方面进行全方位整合。

民生银行董事长董文标先生表示：展望未来，民生银行将加快推进特色银行和效益银行建设，力争建设国际一流商业银行的二次腾飞目标早日实现，为投资者创造更高的价值和回报！